

# Sobre Mytheresa

—  
2021



MYTHERESA  
THE FINEST EDIT IN LUXURY FASHION

# ÍNDICE

---

LA EMPRESA

---

**4**

DATOS CLAVE

---

**10**

HISTORIA

---

**12**

LAS TIENDAS

---

**14**

LA BOUTIQUE ONLINE

---

**16**

PROYECTOS Y  
COLABORACIONES

---

**18**

MUJERES  
MYTHERESA

---

**20**

COLABORACIÓN CON  
INFLUENCERS

---

**22**

LOS PORTAVOCES

---

**24**

## LA EMPRESA

---

Mytheresa es una  
de las tiendas  
online más importantes  
del mundo en moda  
de lujo



## LA EMPRESA

---

Mytheresa comenzó en 2006 como una pequeña tienda online asociada a la boutique multimarca situada en Múnich. Fundada en 1987, la tienda Mytheresa ha sido referente en estilo, calidad y moda de lujo durante más de 30 años. Su éxito continúa en el mundo digital, en donde Mytheresa ofrece una selección única de ropa y accesorios de lujo para mujer, hombre y niños de más de 270 colecciones de los diseñadores más importantes del mundo. Destacando en el repertorio de Mytheresa se encuentran firmas como Bottega Veneta, Burberry, Dolce & Gabbana, Fendi, Gucci, LOEWE, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent, Valentino y muchas más.

Mytheresa ofrece una extraordinaria experiencia de compra, basada en un enfoque a medida de los consumidores de alta gama, productos exclusivos, una producción de contenido propia, tecnología punta y plataformas analíticas, así como un servicio de la más alta calidad.

En 2017 se trasladó a un centro logístico contemporáneo y de vanguardia. Con un sistema de almacenamiento en rack que cubre 32.000 m<sup>2</sup> en 4 plantas, y preparado para envíos a más de 140 países, la compañía ha sabido adaptarse al alto ritmo de su crecimiento. Esto también se refleja en el aumento de los ingresos de Mytheresa, incrementando de 377 millones de euros en 2019 a 450 millones de euros en el año fiscal 2020.

El lanzamiento de Mytheresa Kids en enero de 2019 y el lanzamiento de Mytheresa Men en enero de 2020 son un hito para la compañía y, al mismo tiempo, una evolución natural a medida que el negocio continúa expandiéndose.

La tienda Mytheresa Men abrió sus puertas en el corazón de Múnich en junio de 2020. La expansión del negocio minorista sigue al exitoso lanzamiento online de moda masculina, que introdujo un nuevo referente en moda para hombre, apostando por el lujo atemporal y la sastrería.

En la actualidad, con más de 850 empleados de más de 74 países, la historia de éxito de Mytheresa continúa.

---

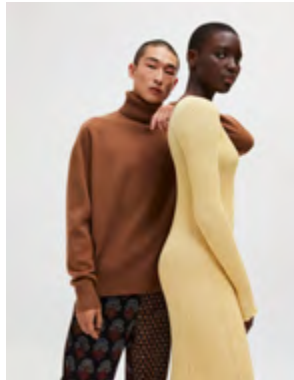
Mytheresa ofrece  
una lujosa experiencia  
de compra a clientes  
de todo el mundo



## DATOS CLAVE

### FUNDACIÓN

En 1987 se inauguró la tienda de moda para mujer Mytheresa en Múnich, Alemania



### PÚBLICO OBJETIVO

Clientes que aman los productos de lujo y que aprecian una experiencia de compra excepcional

### PAÍSES DE ENVÍO

140



### DURACIÓN DEL ENVÍO DESDE MÚNICH

A Europa: 24 horas  
A Estados Unidos: 24 – 48 horas  
Al resto del mundo: máx. 72 horas  
Dentro de Múnich: 3 horas

### DIRECCIÓN

Michael Kliger, director ejecutivo  
Sebastian Dietzmann, director general  
Dr. Martin Beer, director general  
Gareth Locke, director general  
Isabel May, directora general

### ACTIVIDAD PRINCIPAL

Moda de lujo para mujer, hombre y niños / Segmento de gama alta

### LA SELECCIÓN

Marcas de lujo internacionales incluyendo Bottega Veneta, Gucci, Prada, Balenciaga, Saint Laurent y Valentino. Más de 270 diseñadores para mujer, 120 firmas para hombre y 40 para niños

### EMPLEADOS

850 trabajadores  
de más de 74 países

### CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

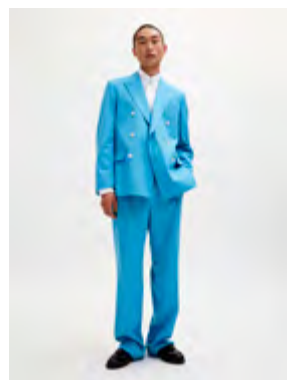
Ready-to-wear, bolsos, zapatos, joyería fina, activewear y accesorios

### FACTURACIÓN

450 millones de euros en el año fiscal de 2020  
(+20% respecto al periodo de referencia)

### OFICINAS

Oficinas centrales en Múnich, Alemania  
Berlín, Alemania  
Barcelona, España  
Londres, Reino Unido  
Nueva York, Estados Unidos



### REDES SOCIALES



### IDIOMAS

Mytheresa está disponible en 8 lenguas diferentes: inglés, alemán, italiano, francés, árabe, chino, coreano y español

### ATENCIÓN AL CLIENTE

Servicio disponible 6 días a la semana en 13 idiomas diferentes

# HISTORIA

---

## 1987

---

Susanne y Christoph Botschen abren la boutique multimarca Mytheresa en Múnich, Alemania.

La tienda Mytheresa alberga una extraordinaria selección de firmas de lujo como Prada, Bottega Veneta, Celine, Valentino, Saint Laurent, Balenciaga y Manolo Blahnik.

## 2006

---

Lanzamiento de la web Mytheresa como una de las primeras boutiques online de moda de lujo para mujer.

La tienda online se lanza primero en alemán e inglés.

## 2012

---

Lanzamiento de la web en francés e italiano.

## 2013

---

Mytheresa abre un centro logístico de 10.000 m<sup>2</sup> en Heimstetten, Múnich.

## 2015

---

Lanzamiento de la web en árabe.

Lanzamiento de un sitio web adaptativo, permitiendo la experiencia de compra Mytheresa desde cualquier dispositivo, así como el relanzamiento de las aplicaciones para iOS y Android.

Creación del primer fashion film en colaboración con Balenciaga.

## 2016

---

Lanzamiento de la web en chino.

Mytheresa es elegida como una de las dos exclusivas tiendas online que ofrecen una selección del ready-to-wear, bolsos y zapatos de Prada.

## 2017

---

Mytheresa inaugura un centro logístico con una capacidad de almacenaje en rack que cubre 32.000 m<sup>2</sup>, divididos en 4 plantas.

Lanzamiento de la web en coreano.

Colaboraciones clave con líderes de la industria de la moda como Gucci, Prada, Chloé, Miu Miu, Off-White, Dolce & Gabbana y Valentino.

## 2018

---

Lanzamiento de la web en español.

Reapertura de la renovada y ampliada boutique en Múnich, diseñada por el reconocido arquitecto italiano Roberto Baciocchi.

Colaboraciones con firmas como Prada, Tory Burch, Max Mara, Johanna Ortiz, Miu Miu, Tod's y Balmain, entre otras.

## 2019

---

Lanzamiento de Mytheresa Kids.

Creación del primer fashion film en colaboración con Gucci.

Colaboraciones clave con Valentino, Gianvito Rossi, Erdem, Christian Louboutin, Gabriela Hearst y Stella McCartney, entre otras firmas.

## 2020

---

Lanzamiento de Mytheresa Men.

Apertura de la tienda Mytheresa Men en el centro de Múnich.

Colaboraciones con marcas como Prada, Valentino, Saint Laurent, Gucci, Isabel Marant, Moncler, Brunello Cucinelli y Balmain, entre otras.

Presentación de las "Digital Style Sessions" con invitadas especiales como Gabriela Hearst, Stella McCartney, Pernille Teisbaek y Tamu McPherson.

## LAS TIENDAS

---



La tienda de moda para mujer Mytheresa, situada en el corazón de Múnich, Alemania, ha sido una de las boutiques de referencia en la ciudad desde su apertura en 1987. Su exclusiva selección para mujer se compone de las colecciones de ready-to-wear, marroquinería, accesorios y calzado de los diseñadores más importantes, incluyendo Gucci, Prada, Balenciaga, Bottega Veneta, Celine, Saint Laurent y Valentino, y se puede disfrutar en sus más de 1.200 m<sup>2</sup> divididos en tres pisos.

La tienda Mytheresa Men abrió sus puertas en junio de 2020, muy cerca de la tienda Mytheresa de moda para mujer. En sus 100 m<sup>2</sup>, distribuidos en un solo piso, está disponible una exquisita selección de moda para hombre, compuesta por las colecciones de ready-to-wear, marroquinería, accesorios y calzado de firmas de lujo como Prada, Gucci, Saint Laurent y Valentino.

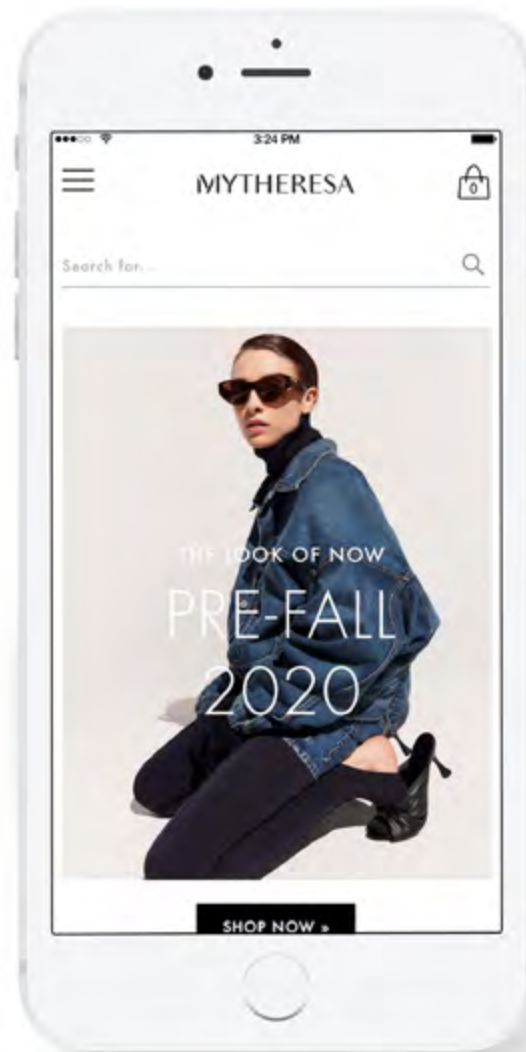




## LA BOUTIQUE ONLINE

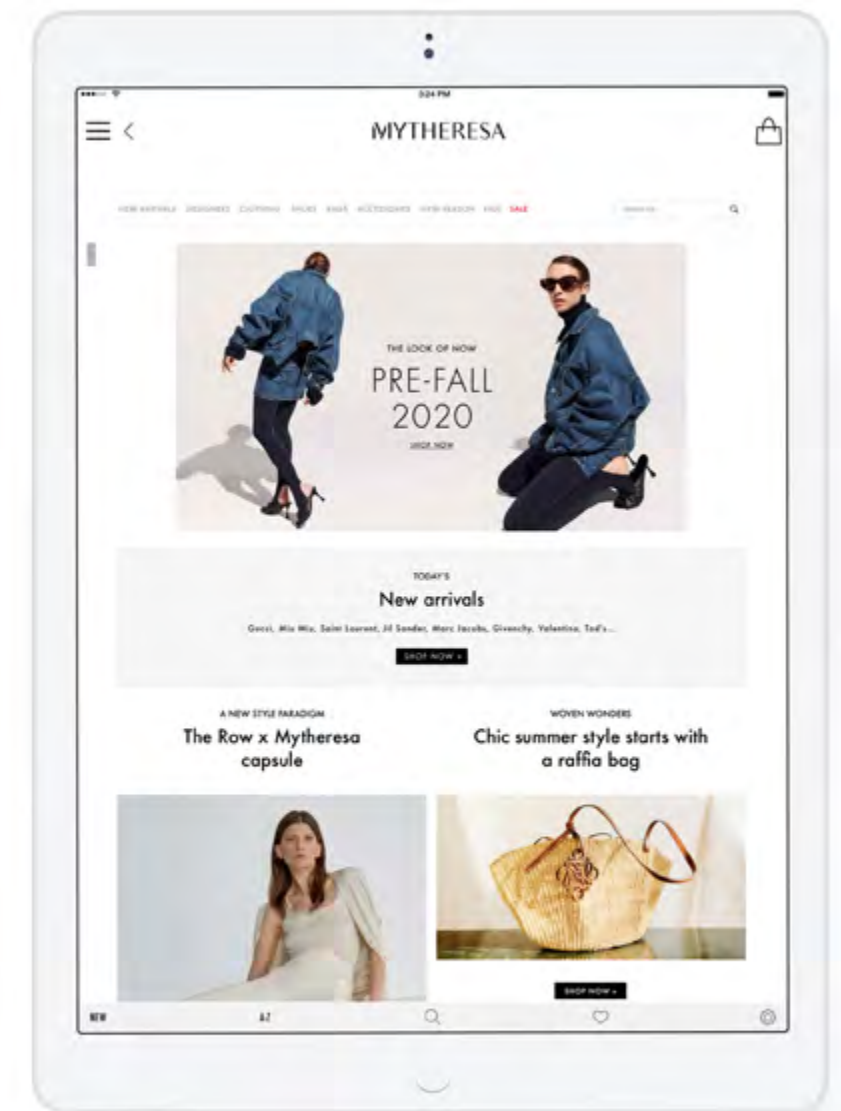
---

Mytheresa cuenta con una selección de más de 270 firmas de lujo internacionales para mujer, más de 120 para hombre y más de 40 para niños



Cada semana se ofrecen 1200 novedades para mujer, hombre y niños

Disponible en inglés, alemán, italiano, francés, español, árabe, chino y coreano



## PROYECTOS Y COLABORACIONES

---

### Colaboraciones con firmas en 2020

#### Enero

---

Lanzamiento de las primeras colecciones cápsula exclusivas de Mytheresa para hombre de Prada, Valentino y Thom Browne previo al lanzamiento oficial de Mytheresa Men, con una distinguida selección de más de 120 firmas.

Cóctel en París para presentar Mytheresa Men a editores internacionales y personalidades de la industria de la moda.

Prelanzamiento exclusivo de la colección de género neutro Primavera/Verano 2020 de Saint Laurent.

#### Febrero

---

Cena de celebración de la firma KHAITE en el Monkey Bar de Nueva York.

Colección cápsula exclusiva para mujer de Paco Rabanne.

Campañas de promoción de Mytheresa Men durante las Fashion Weeks de Milán y París.

Clase magistral de mixología en el Bar Basso de Milán en honor al lanzamiento de Mytheresa Men.

Prelanzamiento exclusivo de la colección 2 Moncler 1952 con Awake NY y fiesta de celebración del prelanzamiento en el club Silencio de París.

Cena para festejar el lanzamiento de la colección cápsula Amina Muaddi x Mytheresa.

#### Marzo

---

Lanzamiento de The Album Vol. 4.

Lanzamiento de Le Blanc, la colección del desfile de Valentino para mujer.

Colección cápsula exclusiva de Versace para mujer.

Lanzamiento de la colección cápsula exclusiva de Amina Muaddi para mujer.

Isabel Marant se convierte en la 17ª Mujer Mytheresa con una colección cápsula exclusiva para mujer.

#### Abril

---

Lanzamiento de la primera colección familiar exclusiva con Brunello Cucinelli, que incluye diseños para mujer, hombre y niños.

Colección cápsula exclusiva de KHAITE para mujer.

#### Mayo

---

Lanzamiento de una colección de baño exclusiva de Mytheresa para mujer, con diseños de 28 firmas.

Colección cápsula exclusiva de Zimmermann para mujer.

Lanzamiento exclusivo de la colección Nudes de Christian Louboutin, con diseños para mujer y hombre.

Colección cápsula exclusiva de The Row para mujer.

#### Junio

---

Lanzamiento de la colección cápsula exclusiva de Balmain para mujer y hombre.

Apertura de la tienda Mytheresa Men en el centro de Múnich.



## Moncler

---

Lanzamiento de la exclusiva colección Moncler Generation

#### Julio

---

Lanzamiento de la colección cápsula exclusiva Valentino Escape para mujer.

Prelanzamiento exclusivo de la colección Pre-Fall 2020 para mujer de Alexander McQueen.

Lanzamiento de la primera colección cápsula exclusiva de Gucci para hombre.

Colección cápsula exclusiva de Dolce & Gabbana para mujer y niños.

#### Agosto

---

Prelanzamiento exclusivo de la colección Otoño/Invierno 2020 para hombre de Tom Ford.

#### Septiembre

---

La actriz china Cecilia Song es anunciada como embajadora de Mytheresa con un editorial y vídeo exclusivos.

Colección exclusiva de Gianvito Rossi para hombre.

Lanzamiento de la colección exclusiva Moncler Generation que incluye prendas de abrigo para mujer, hombre, niños y perros.

# MUJERES MYTHERESA

---



**ALEXA CHUNG**  
Modelo, diseñadora 07.2013



**VICTORIA BECKHAM**  
Diseñadora 11.2013



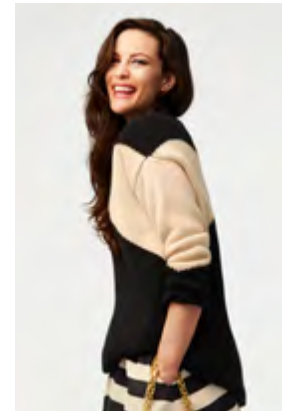
**DIANE KRUGER**  
Modelo, actriz 07.2014



**BROOKE SHIELDS**  
Actriz 04.2015



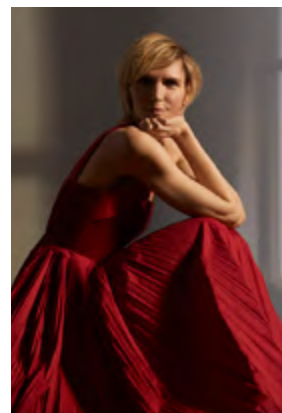
**CARINE ROITFELD**  
Editora jefa de CR Fashion Book  
07.2015



**LIV TYLER**  
Actriz 11.2015



**IRENE KIM**  
Influencer 03.2016



**GABRIELA HEARST**  
Diseñadora 10.2019



**STELLA McCARTNEY**  
Diseñadora 10.2019



**ISABEL MARANT**  
Diseñadora 03.2020

Mujeres Mytheresa es un proyecto editorial que retrata a mujeres cuyo estilo admiramos y que muestran diversidad en términos de edad, cultura, look y profesión. Elegimos personalidades del mundo del cine, la moda y la música y que cuyo estilo, pensamiento y creatividad sean afines al ADN de nuestra marca. Cada mujer Mytheresa aparece en la web acompañada de un editorial con imágenes y vídeos con productos disponibles en nuestra selección.

# COLABORACIÓN CON INFLUENCERS



CHARLES LAM



GILDA AMBROSIO



AHMAD DAABAS



PERNILLE TEISBAEK



EVANGÉLIE  
SMYRNIOTAKI



PAUL BINAM



PAOLA MATHÉ



CARLO SESTINI



Mytheresa se enorgullece de haber emprendido diferentes proyectos con un número selecto de influencers de todo el mundo. Ellos dan a conocer las colecciones más especiales, permitiéndoles al mismo tiempo que cada uno de ellos sea fiel a su propio estilo, con un resultado tan auténtico como impactante.

SHARON ALEXIE

## LOS PORTAVOCES

---



### Michael Kliger

---

Director ejecutivo

“Quiero que los clientes piensen en Mytheresa cuando piensen en moda de lujo.”

Michael Kliger ha estado trabajando en retail más de veinte años. Durante ese tiempo, ha reunido una experiencia operativa y estratégica únicas, tanto en lo que a negocio minorista se refiere como en el mundo digital. En marzo de 2015, Michael fue elegido director ejecutivo de Mytheresa. En esta posición es responsable de supervisar la dirección estratégica y la efectividad operativa, al tiempo que impulsa el crecimiento de una de las marcas de lujo líderes en el sector de la moda.

Michael Kliger se unió a Mytheresa tras trabajar para eBay Enterprises, donde ocupó el cargo de vicepresidente para

Europa y Asia Pacífico. Antes de eBay, trabajó como director general y ocupó cargos ejecutivos en varias compañías, entre ellas eBay Enterprises/GSI Commerce, Accenture y Real Holding. Michael es el exdirector de McKinsey & Company, donde dirigió los servicios minoristas de la compañía en Alemania. En cuanto a su formación, posee un MBA por la Kellogg School of Management, Universidad Northwestern y un Diploma de Negocios con especialización en Marketing y Finanzas por la Universidad Técnica de Berlín.

## LOS PORTAVOCES

---



### Tiffany Hsu

---

Directora de compras de moda para mujer y niños

“Nuestro objetivo en Mytheresa es ofrecer la mejor selección de moda de lujo para nuestros clientes.”

Tiffany Hsu nació en Taiwán y se graduó en la Escuela de Arte Central Saint Martins de Londres con una Licenciatura en Diseño de Moda. Posteriormente, hizo un Máster en la misma área de estudio en el Istituto Marangoni de Milán.

Tiffany ha trabajado en la industria de la moda durante más de una década. Previamente trabajó como compradora para grandes marcas como Lane Crawford y Selfridges, antes de unirse a Mytheresa como gerente de compras de ready-to-wear. En octubre de 2017, fue nombrada directora de compras. Entre sus responsabilidades

se encuentran supervisar los diferentes departamentos de compras y liderar la dirección de moda, desarrollando para ello colecciones cápsula, productos exclusivos y colaboraciones especiales. Su vasta experiencia le ha dado un ojo único para percibir cuáles son las tendencias emergentes y es, sin duda, una de las mayores expertas de la industria.

## LOS PORTAVOCES

---



**Dr. Martin Beer**

---

Director financiero y  
director general



**Sebastian Dietzmann**

---

Director de operaciones y  
director general



**Isabel May**

---

Directora de experiencia al cliente y  
directora general



**Gareth Locke**

---

Director de crecimiento y  
director general

# CONTACTO

---

## Contacto de prensa de Mytheresa

---

press@mytheresa.com  
+49 89 127695-614

Mytheresa (www.mytheresa.com) es uno de los e-commerce líderes de la industria mundial de moda de lujo. Mytheresa se lanzó en 2006 y ofrece ready-to-wear, zapatos, bolsos y accesorios para mujer, hombre y niños. La oferta se enfoca en firmas de lujo, incluyendo diseñadores como Bottega Veneta, Burberry, Dolce & Gabbana, Fendi, Gucci, LOEWE, Loro Piana, Moncler, Prada, Saint Laurent y Valentino, entre muchos otros. La experiencia digital única de Mytheresa es fruto de la combinación de consumidores de alta gama, productos exclusivos y una producción de contenido propia, tecnología punta y plataformas analíticas, así como un servicio de la más alta calidad. Durante el año fiscal de 2020, Mytheresa ha alcanzado una cifra de ventas netas de 450 millones de euros y realizado envíos a más de 140 países.



**MYTHERESA**  
THE FINEST EDIT IN LUXURY FASHION